

В территориальную избирательную комиссию

Бологовского района Тверской области

171080, Тверская область, город Бологое, улица Кирова, д.13, каб.108

Тел/факс: (48238)2-51-53. E-mail: tikbologoe@mail.ru

УВЕДОМЛЕНИЕ

о готовности выполнять работы, оказывать услуги по изготовлению печатных агитационных материалов на выборах в 2023 году

В соответствии с требованиями пункта 1.1 статьи 54 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», и др. законодательных актов регионов РФ **

Общество с ограниченной ответственностью "Мир полиграфии", Юридический адрес: 170100, Тверская обл, г.о. город Тверь, ул Симеоновская, д. 39, помещ. VII, офис 105, ком. 1, ОГРН: 1136952022140 ИНН : 6950176282 в лице директора Соболевой Натальи Николаевны, тел.: (4822) 78-30-20, 8-903-803-77-70, email: n.soboleva@tver-print.ru, сайт: tver-print.ru

уведомляет о готовности выполнять работы, оказывать услуги по изготовлению печатных агитационных материалов для целей проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам

на выборах депутатов Думы Бологовского муниципального округа Тверской области первого созыва 15 октября 2023 года.

Сведения о перечне печатных агитационных материалов, работ и услуг, о размере (в валюте Российской Федерации), условиях оплаты по изготовлению печатных агитационных материалов **опубликованы на сайте сетевого издания СМИ "Полиграфист НАП"**, зарегистрированного в Роскомнадзоре, серия ЭЛ № ФС77-73210 от 02.07.2018 г. **в сети интернет по адресу:**

v.poligrafsmi.ru/10985/2023-1.htm

номер и дата выхода публикации: **10985/2023-1 от 25.07.2023 г.**

Приложение:

Скриншот публикации, размещенной на сайте сетевого издания СМИ по указанному адресу в сети интернет, со сведениями о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ и услуг по изготовлению печатных агитационных материалов на выборах.

Директор
(должность)



Н.Н. Соболева
(инициалы, фамилия)

« 27 » июля, 2023 г.

bx. 77
ср. 08.2023.

** Пункт 1.1 статьи 54 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (п. 1.1 в ред. Федерального закона от 09.03.2016 N 66-ФЗ):

1.1. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим списки кандидатов, инициативной группе по проведению референдума, иным группам участников референдума равные условия оплаты изготовления этих материалов. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, регистрации инициативной группы по проведению референдума и в тот же срок представлены в определяемую законом комиссию. Вместе с указанными сведениями в комиссию должны быть представлены также сведения, содержащие наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства).

Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации"

Статья 54. Условия изготовления и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов

1. Кандидаты, избирательные объединения, выдвинувшие списки кандидатов, инициативная группа по проведению референдума и иные группы участников референдума вправе беспрепятственно распространять, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть "Интернет", печатные, а равно аудиовизуальные и иные агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

(в ред. Федеральных законов от 21.07.2005 [№ 93-ФЗ](#), от 09.03.2016 [№ 66-ФЗ](#), от 09.03.2021 [№ 43-ФЗ](#))

1.1. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим списки кандидатов, инициативной группе по проведению референдума, иным группам участников референдума равные условия оплаты изготовления этих материалов. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, регистрации инициативной группы по проведению референдума и в тот же срок представлены в определяемую законом комиссию. Вместе с указанными сведениями в комиссию должны быть представлены также сведения, содержащие наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства).

(п. 1.1 в ред. Федерального закона от 09.03.2016 [№ 66-ФЗ](#))

2. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате изготовления этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума. Все агитационные материалы кандидата, являющегося иностранным агентом, кандидата, аффилированного с иностранным агентом, избирательного объединения, выдвинувшего на соответствующих выборах (в том числе в составе списка кандидатов) такого кандидата, а также агитационные материалы, в которых использованы высказывания, указанные в [пункте 9.5 статьи 48](#) настоящего Федерального закона, должны содержать информацию об этом в соответствии с [пунктами 9.4 и 9.5 статьи 48](#) настоящего Федерального закона.

(в ред. Федеральных законов от 21.07.2005 [№ 93-ФЗ](#), от 09.03.2021 [№ 43-ФЗ](#), от 20.04.2021 [№ 91-ФЗ](#), от 14.03.2022 [№ 60-ФЗ](#), от 05.12.2022 [№ 498-ФЗ](#))

3. Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом, избирательным объединением, инициативной группой по проведению референдума и иной группой участников референдума в соответствующую избирательную комиссию, комиссию референдума. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда. При проведении выборов в федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, референдума субъекта Российской Федерации, а в случаях, предусмотренных законом субъекта Российской Федерации, также при проведении выборов в органы местного самоуправления, местного референдума вместе с указанными материалами в комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.

(в ред. Федеральных законов от 21.07.2005 [№ 93-ФЗ](#), от 09.03.2016 [№ 66-ФЗ](#), от 01.06.2017 [№ 104-ФЗ](#), от 09.03.2021 [№ 43-ФЗ](#))

4. Утратил силу. - Федеральный закон от 05.12.2006 [№ 225-ФЗ](#).

5. Изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования, предусмотренные [пунктом 1.1](#) настоящей статьи, либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума, с нарушением требований, установленных [пунктами 6, 7, 8.2 и 9.1](#) статьи 48 настоящего Федерального закона, [пунктом 2](#) настоящей статьи.

(в ред. Федеральных законов от 09.03.2016 [№ 66-ФЗ](#), от 05.04.2016 [№ 92-ФЗ](#))

6. Запрещается распространение агитационных материалов, изготовленных с нарушением [пункта 5](#) настоящей статьи и (или) с нарушением требований, предусмотренных [пунктом 3](#) настоящей статьи, [пунктами 9, 9.3 - 9.5](#) статьи 48 настоящего Федерального закона.

(в ред. Федеральных законов от 05.04.2016 [№ 92-ФЗ](#), от 20.04.2021 [№ 91-ФЗ](#), от 14.03.2022 [№ 60-ФЗ](#))

7. Органы местного самоуправления по предложению соответствующей комиссии не позднее чем за 30 дней до дня голосования обязаны выделить специальные места для размещения печатных агитационных материалов на территории каждого избирательного участка, участка референдума. Такие места должны быть удобны для посещения избирателями, участниками референдума и располагаться таким образом, чтобы избиратели, участники референдума могли ознакомиться с размещенной там информацией. Площадь выделенных мест должна быть достаточной для размещения на них информационных материалов комиссий и агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, инициативной группы по проведению референдума, иных групп участников референдума. Зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, инициативной группе по проведению референдума и иным группам участников референдума должна быть выделена равная площадь для размещения печатных агитационных материалов. Перечень указанных мест доводится комиссиями, по предложениям которых выделены эти места, до сведения кандидатов, избирательных объединений, инициативной группы по проведению референдума и иных групп участников референдума.

(в ред. Федерального закона от 21.07.2005 [№ 93-ФЗ](#))

8. Печатные агитационные материалы могут размещаться в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах (за исключением мест, предусмотренных [пунктом 7](#) настоящей статьи) только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов. Размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, регистрации инициативной группы по проведению референдума в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов, избирательных объединений, для инициативной группы по проведению референдума и иных групп участников референдума. При этом за размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности, плата не взимается.

(в ред. Федеральных законов от 21.07.2005 [№ 93-ФЗ](#), от 09.03.2016 [№ 66-ФЗ](#))

9. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы (оказывающие услуги) по подготовке и размещению агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям, инициативной группе по проведению референдума и иным группам участников референдума равные условия оплаты своих работ (услуг).

(п. 9 в ред. Федерального закона от 09.03.2016 [№ 66-ФЗ](#))

10. Запрещается размещать агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность. Запрещается размещать агитационные материалы в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

(п. 10 в ред. Федерального закона от 09.03.2016 [№ 66-ФЗ](#))

11. Положения настоящей статьи применяются к изготовлению и распространению печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в том числе изготовленных для распространения и распространяемых в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть "Интернет", за исключением агитационных материалов, распространяемых в соответствии со [статьями 51 и 52](#) настоящего Федерального закона.

(п. 11 в ред. Федерального закона от 09.03.2021 [№ 43-ФЗ](#))